

Se crea el Partido Verde Canario

El PVC nace con la vocación de ser "la gran fuerza verde que necesita el Archipiélago"

SANTIAGO VERSCHWUNDEN
SANTA CRUZ

Una operación de bisagra política ha culminado en la creación de una fuerza verde que irrumpe con vigor en el paisaje y paisanaje político de las Islas: El Partido Verde Canario (PVC). A una hora impropia, siete de la mañana, asistimos a la rueda de prensa que el equipo promotor ha ofrecido en un céntrico *guachinche* de la capital santacrucera. En consideración a los soñolientos reporteros fue ofrecido caldo caliente y churros por cortesía de Repsol y Unelco, respectivamente.

El insigne biólogo canario Antonio Machado Carrillo, conocido por su dedicación a la entomología y ecología de Canarias, nos sorprende con un decisivo salto al ruedo político. Franco y didáctico, como siempre, contesta a nuestras preguntas sin ambages:

- Siempre le hemos considerado un hombre de Ciencia dedicado al estudio de los bichos y temas ambientales. ¿Cómo así le ha dado por meterse en política?

"La cosa es simple. Descansando en el Teide, mientras fumaba la pipa, tuve la visión de una retama ardiendo y luego todo se quemaba y sólo quedaba cemento. Este sueño me inquietó mucho hasta que me di cuenta que era una llamada clara, de que la conservación tiene que entrar en acción política antes de que todo se vaya al traste. Y como ya tengo cierta experiencia en cuestión de bichos, pues solo implica un cambio cualitativo".

- ¿Y no cree que ya hay mucho grupo ecologista suelto por estas tierras?

"Según se mire. Nosotros evitamos el extremismo apasionado y el ecologismo 'sandía'; es decir, verde por fuera y rojo por dentro. Nuestro partido se basa en el ecologismo científico de las tres eses: solidario, sostenible y simple. Y en todo momento nos guía el principio de la paradoja".

- Las siglas del partido -el PVC- ¿no tiene connotaciones con un material muy concreto y sector próximo al Gobierno?

"Por supuesto, ahí está el principio de la paradoja".

- Hemos notado que hay una gran diferencia de edad en sus compañeros de mesa y que, por cierto, las mujeres brillan por su



El biólogo Antonio Machado, cofundador del PVC (centro), durante la rueda de prensa ofrecida ayer. / L. LLAMAS

ausencia.

"Oh, este es solo el comité constitutivo. Permita que les presente a Xenobio Yanes Zonzamas, en representación de los viejos verdes, un colectivo amplísimo en nuestra sociedad, y a Alexis Bencancor Kreuzemberger, un neocanario que representa la juventud del partido que, como es propio de la edad, siempre está un poco verde. En esta pinza caben todos, eso sí, siempre que tengan una inspiración verde constatable. Mujeres hay cantidad; son el sustento básico y gaiano del PVC, pero todavía están eligiendo a su representante. De hecho, nuestros estudios de prospectiva indican que acabarán llevando el partido, como casi todo".

- Sus palabras inducen a pensar que no todo el mundo tiene cabida en el PVC. ¿Cómo se afilia uno a su partido?

"Este es un partido abierto pero serio. Los que quieran ingresar tienen que permitir que analicemos su contenido de clorofila en sangre. La cosa no duele. Hemos diseñado un aparato en plástico rígido por el que se sopla, parecido al que usa la Guardia Civil de Tráfico".

- ¿Y los ecologistas también han de someterse a este requisito?

"Piense que muchos ecologis-

tas andan un tanto desatinados y han perdido todos los puntos cardinales, el Norte inclusive. Así, pues, los ecologistas también soplan".

- Supongo que la aspiración inmediata del PVC será presentarse a las próximas elecciones, ¿o solo van a practicar la consabida letanía ambiental y desahogo ciudadano?

"En absoluto. Ya tenemos 501 firmas y estamos ultimando la estrategia para lanzar nuestra campaña selectiva de captación de miembros. Será muy profesional y trabajaremos los colegios de las islas, los principales mentideros, las cooperativas agrícolas, las asociaciones de tercera edad, las sucursales bancarias y geriátricas, y los gabinetes de prensa. Esto, en una primera fase de asentamiento, y luego nos lanzaremos a por los 180.007 votos que nos auguran los estudios estadísticos premonitorios encargados".

- No esta mal. Con esos votos no obtendrían ustedes la mayoría absoluta, pero sin duda formarían parte del Gobierno. ¿Deduzco que reclamarán la Consejería de Medio Ambiente ¿No?

"Siguiendo el principio de la paradoja, al PVC no le interesa dirigir el Gobierno, sino hacer de 'bisagra', que facilita la acción y resulta menos estresante. Nuestra

meta es la Consejería de Economía y Hacienda. Piense usted que antes de que una pala mecánica pase destruyendo el monte o la costa, siempre pasa primero un bolígrafo por un papel haciendo presupuestos. Ahí está el click de la cuestión. Además, el dinero por tradición siempre ha sido verde. Y lo verde, es lo nuestro".

- Interesante. ¿Y tiene el PVC ya algún proyecto concreto?

"Por supuesto. El Gobierno actual está algo aplatanado, falto de brío y hay que espabilarlo. No le puedo desvelar nuestro programa electoral, pero sí decirle que ya hay importantes iniciativas en marcha. Estamos recogiendo firmas para proponer al Parlamento una ley que imponga la licencia de pala y bolsa de cemento, acompañada de una moratoria de cemento y asfalto en tanto se definan los contenidos de los exámenes. Será contundente y la recogida de firmas está resultando un éxito, sobre todo entre los constructores espontáneos clandestinos. Ya sabe: lo paradójico es nuestra especialidad".

- Sorprendente. Y los temas recalcitrantes como las torres de Vilaflor, el puerto iluminado de Granadilla, las nuevas carreteras de saturación que se quieren hacer, ¿cómo se las plantea el PVC?

"Hombre, esos son problemas

electorales en los que no podemos avanzar sin conocer la coyuntura del momento. Si le digo ahora, le engaño. Nosotros preferimos trabajar el fondo paradójico del caso. Estamos diseñando una escuela especializada de ética ambiental para altos y bajos cargos, y alcaldes. Tenemos mucha esperanza puesta en esta iniciativa. Hay que sembrar para poder cosechar".

- Todo esto que nos cuenta implica una gran estructura y mucha financiación, algo que no suele darse en partidos de reciente creación... ¿Algún secreto inconfesable?

"¡Oh, no! Todos nuestros secretos son abiertos, por simple paradoja. La clave está en la financiación. Nada más iniciar la operación PVC recibimos un formidable apoyo económico de la comunidad extranjera visitante y residente de Canarias (suecos, alemanes, ingleses, yemeníes, etc.), supongo que con la esperanza de que frenemos el descalabre ambiental de las islas. Esta gente no quiere que los canarios nos carguemos la tierra que a ellos tanto les gusta. Los más generosos han sido los rusos, que ya han superado lo de blanquear dinero y preferir invertir en verde".

- Deduzco, por tanto, que tras la mesa representativa que nos ha convocado existe una organización de partido considerable.

"Sí, y sobre todo, muy profesional. Lo hemos tenido claro desde el principio. Por eso empezamos contratando quince abogados picapleitos para hacer acupuntura administrativa y bloquear todas las autorizaciones ilegales. También contratamos a un gestor laboral para que se ocupe de la distribución de cargos cuando llegue su momento, y finalmente, contamos con un equipo de 16 periodistas".

- Eso está muy bien. Por fin alguien apuesta por esta profesión tan mal pagada. Celebro que aprecien nuestras virtudes y la utilidad del periodismo. ¿Alguna función particular?

"Bueno, nos han dicho que hay que contratar periodistas o no te comes una rosca en las elecciones".

- La cosa promete. El PVC promete. Son nuevas alternativas para Canarias. Por cierto, ¿habrá observado que el verde no está en la bandera de Canarias?

"Todo se andará. La Ciencia nos dice que el verde sale de la mezcla del azul y el amarillo. El verde está en el corazón de los canarios, que es donde importa. El verde esperanza. No lo olvide".

El turismo: columna vertebral de la economía canaria.

A través de nuestra edición en alemán 'Wochenspiegel', su publicidad llega a turistas y residentes de habla alemana - alemanes, austriacos, suizos, etc.

'Wochenspiegel' se edita desde hace 21 años con periodicidad quincenal y en temporadas fuertes llega hasta las 104 páginas.

Le atendemos y asesoramos a través del 922 38 12 78 o si lo desea le visitamos en su oficina o empresa. Diseñamos sus anuncios según sus ideas y conceptos.

Wochenspiegel
Fax 922 37 21 67 · wochenspiegel@infonegocio.com